

REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE
„LIVE MORETTI – Saponi di Amalfi” Facebook

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „LIVE MORETTI – Saponi di Amalfi” Facebook („Campania”), realizată pentru promovarea mărcii Birra Moretti® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („Organizatorul”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul Agențiilor Împuternicite:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623

În ceea ce urmează denumite („Împuterniciți”)

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina <https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente>.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară la nivelul orașului București, înscrierile făcându-se pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/birramorettiio/>, în perioada **31 iulie ora 12:00:00 – 6 august 2025 ora 23:59:59**.

4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 31 iulie 2025 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („Participanți”).

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
- angajații Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) și (ii).

5. Mecanica de Campanie

5.1. Campania se desfășoară numai online pe pagina de Facebook Birra Moretti®, în perioada **31 iulie ora 12:00:00 – 6 august 2025 ora 23:59:59**. Participanții trebuie să lase în comentarii la postarea de concurs o poză sau un video cu momentul lui #LiveMoretti: poate fi o cină alături de prieteni, o sesiune de gătit alături de cei dragi sau orice alt moment de conexiune autentică sau clipă care surprinde spiritul Italian, precum pozele din postare, respectând indicațiile din textul postării și respectiv prezentul Regulament.

Postare Concurs

Ciao! 🇮🇹 Ți-ar plăcea să gătești alături de @Roxana Blanche, @Cosanzenele sau @Catalin Rizea, într-o atmosferă ca-n Italia? Acum poți avea șansa! 🍷

Participă la concursul #LiveMoretti și poți câștiga o invitație dublă la Saponi di Amalfi, un eveniment care va avea loc pe data de 15 August și în care pasiunea pentru gătit se regăsește alături de o bere Birra Moretti Sale di Mare și bucătarul tău preferat.

Ce trebuie să faci?

Lasă în comentarii la această postare o poză sau un video cu momentul tău #LiveMoretti: poate fi o cină alături de prieteni, o sesiune de gătit alături de cei dragi sau orice alt moment de conexiune autentică sau clipă care surprinde spiritul Italian, precum pozele din postare.

 Asigură-te că produsul Birra Moretti este integrat în mod natural în poză/video

 Te poți înscrie o singură dată în concurs

 Concursul se desfășoară în perioada 31 iulie - 6 august

 Vom alege 2 câștigători și îi vom anunța în comentariile acestei postări.

Câștigătorii pot avea șansa de a apărea în aftermovie-ul evenimentului.

 Consultă regulamentul complet aici: [link regulament](#)

Condiție de participare: participanții trebuie să fie din București.

Mult succes!

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid și public pe platforma Facebook.
- acceseze pagina de Facebook Birra Moretti <https://www.facebook.com/birramoretti.ro/>;
- lase în comentarii la postarea de concurs o poză sau un video cu momentul lui #LiveMoretti: poate fi o cină alături de prieteni, o sesiune de gătit alături de cei dragi sau orice alt moment de conexiune autentică sau clipă care surprinde spiritul Italian.

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum această este indicată în Art. 3.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe postări vor fi înscrși pentru jurizare cu toate postările înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

6. Premiile Campaniei:

6.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin jurizare:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (TVA inclus)	Valoare comercială unitară premiu în LEI (TVA inclus)
1.	Invitație dublă la eveniment Saponi di Amalfi	2	507.03	1,014.06

Premiul Invitație dublă la eveniment Saponi di Amalfi – oferă accesul și participarea la un eveniment de tip cooking class organizat de Birra Moretti, care se va desfășura pe data de 15 August ora 16.00 la CulinaryOn, București

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **1.014,06 LEI (TVA inclus)**.

6.2. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Facebook folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 (un) premiu, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- prin mesaj public la postarea de pe pagina de Facebook Birra Moretti <https://www.facebook.com/birramoretti/>
- Telefon: **(021) 203 11 11**
- Email: birramoretti@blue-point.ro

7. Acordarea Premiilor

- 7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin jurizare de către o comisie formată din un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. și un reprezentant al BLUE POINT AGENCY S.R.L. în data de **7 august 2025** din totalul înscrierilor la postarea de concurs din perioada Campaniei care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament urmând criteriile de mai jos:

Respectarea temei

Este important ca momentul (conținutul dezvoltat de participanți) să surprindă cu adevărat ideea de #LivingMoretti. Ne dorim să vedem momente care surprind stilul Italian, slow living: un timp în care parcă totul se oprește, oamenii se bucură alături de cei dragi sau pur și simplu ei savurează o mâncare bună.

Calitatea vizuală

Static sau Reel, ar trebui să fie plăcut vizual, estetic și să se potrivească cu imaginea premium a brandului. Suntem atenți la compoziție, lumină, culori, atmosferă. Să pară natural, dar inspirațional.

Integrarea produsului

Birra Moretti trebuie să fie integrat firesc în cadru, ca și cum face parte din poveste. Prezența sticlei trebuie să fie autentică, nu forțată, și să completeze momentul.

- 7.2. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.
- 7.3. Câștigătorii vor fi anunțați prin mesaj la postare în data de **7 august 2025**, urmând că aceștia să respecte indicațiile în vederea finalizării procesului de validare.

 **Felicitări! Ești unul dintre câștigătorii concursului nostru! Te rugăm să ne trimiți un mesaj privat cu numărul tău de telefon în termen de 24 de ore, pentru a-ți oferi detaliile despre invitațiile câștigate.**

Ne bucurăm că vei face parte dintr-un moment în care lăsăm agitația deoparte și ne bucurăm de lucrurile simple: o bere bună, alături de un preparat delicios gătit într-o companie plăcută și zâmbete cu poftă de viață. Asta înseamnă #LiveMoretti.  

- 7.4. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în procesul final de validare al premiului.
- 7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:
- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
 - sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
 - instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
 - asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
 - sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
 - au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
 - prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viață sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător se va desemna 2 (două) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament sau în cazul în care nu confirmă ferm participarea.

8. Condiții de validare

- 8.1. În baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va juriza cei 2 câștigători și cele 4 (patru) rezerve.
- 8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus și 5.2. de mai sus;
 - să aibă un cont pe platforma Facebook;
 - să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
 - să transmită în maxim 1 (o) zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- 8.3. Pentru corectitudine, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.
- 8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.
- 8.5. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Facebook Birra Moretti®, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

9. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

- 9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 203 11 11** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.
- 9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.
- 9.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

10. Protecția datelor cu caracter personal

- 10.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 10.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

- 11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de

urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

12. Litigiile și legea aplicabilă

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13. Taxe

- 13.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

14. Responsabilitate

- 14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

- 14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;

(ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;

(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Facebook folosit pentru înscrierile în Campanie;

(iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);

(vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;

(vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;

(viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „LIVE MORETTI – Saperi di Amalfi” Facebook - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („**Operatorul de date cu caracter personal**”),

prin intermediul Agențiilor Împuternicite:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Facebook) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. .
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților numele, prenumele, vârsta, număr de telefon mobil, vocea. Datele sunt gestionate de BLUE POINT AGENCY S.R.L. și TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.,
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email birramoretti@blue-point.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agenția TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Constituie în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Baza de Date**”), care va cuprinde user-ul de Facebook al Participanților folosite de aceștia pentru înscrierea în concurs;
- Răspunde la mesajul privat câștigătorilor pentru obținerea datelor cu caracter personal-numărul de telefon în vederea începerii procesului final de validare;
- Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfășoară Campania;
- Publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin jurizare și validați conform obligațiilor legale.

Agenția BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Contactează câștigătorii pentru efectuarea procesului final de validare;
- Asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Distrugere/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Organizatorul va desfășura următoarele activități:

- jurizează înscrierile în vederea acordării premiilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele

drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon (021) 203 11 11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună ȚmputerniciȚilor obligaȚii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama Țn special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate Țn special, Țn mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal Țn afara SpaȚiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricȚnd pe durata desfășurării Campaniei, numai Țn cazul Țn care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertăȚile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoșȚtinȚă ParticipanȚilor prin aceleași mijloace prin care au fost ȚncunoșȚinȚate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate Țn conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecȚia persoanelor fizice Țn ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulaȚie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

