

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE****"Bucură-te de momente de relaxare în stil italian cu Birra Moretti" PENNY****17.03 – 17.05.2025****"Campania"****Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **"Bucură-te de momente de relaxare în stil italian cu Birra Moretti"** (denumită în ceea ce urmează **"Campania"**) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Birra Moretti**, este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J2002012235405, având CUI 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 (denumită în ceea ce urmează **"Organizatorul"**).

Campania este organizată și desfășurată în parteneriat cu **REWE ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO (**"Partenerul"**).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Șos. Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, CUI 19156834 (**"Agentia"** sau **"Împuternicitul Organizatorului"**), care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, tragerea la sorți și înmânarea/acordarea premiilor.
- **VALORIS CENTER S.R.L.**, având sediul social în București, Șos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (**"Agentia REWE"**), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiilor,

denumite în cele ce urmează individual **"Împuternicitul"** și colectiv **"Împuterniciții"**.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în cele ce urmează **"Regulamentul"**) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului [www.penny.ro](http://www.penny.ro) și <https://www.birramoretti.com/ro/ro/experiente-autentice>;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 17 martie 2025, la numărul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 56**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) și <https://www.birramoretti.com/ro/ro/experiente-autentice> sau va putea primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării



Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest Regulament, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine PENNY, denumite în continuare „**Locații Participante**”, în perioada **17 martie - 17 mai 2025**, conform programului de funcționare al magazinelor („**Perioada Campaniei**”).

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente Campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.penny.ro](http://www.penny.ro) și <https://www.birramoretti.com/ro/ro/experiente-autentice>.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se pe baza cardului de fidelitate PENNY prezentat la casele de marcat în toate Locațiile Participante, cu respectarea Mecanicii de campanie.

### **Art. 4. Dreptul de participare în Campanie**

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani împlinită până la data de **17 martie 2025** (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „**Participanți**”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) Împuterniciții și angajații Împuterniciților ;
- (iii) rudele de gradul I și afinii de gradul I ai persoanelor menționate la punctele (i) – (ii) de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca de bere promovată (Birra Moretti®), însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată

suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmânată Organizatorului.

## **Art. 5. Produse participante**

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere comercializate de Organizator sub marca Birra Moretti® L'Autentica și Birra Moretti® Sale di Mare în orice formă de ambalaj, comercializate în Locațiile Participante, denumite în continuare ("**Produsele Participante**").

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **17 mai 2025**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul online. În cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului, din Locațiile Participante, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunță Campania.

## **Art. 6. Mecanica de Campanie**

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) să achiziționeze oricare Produse Participante în valoare de minim 30 lei (*valoarea trebuie să fie prezentă pe un singur bon fiscal*) din Locațiile Participante pe Perioada Campaniei;
- (iii) să dețină un card de fidelitate PENNY (plastic sau digital) valid emis de PENNY, până la sfârșitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimțit la prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing, ce include și participarea la campanii de acest tip și care au furnizat un număr de telefon la momentul înregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY;
- (iv) să folosească cardul PENNY la casa de marcat în momentul achiziției Produselor Participante la Campanie, până la închiderea bonului fiscal.

6.2. Orice achiziție care îndeplinește toate cele 4 condiții cumulative de la punctul 6.1 de mai sus este considerată înregistrare validă. Toate înregistrările valide din Locațiile Participante intră automat în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.

6.3. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de înscriere se referă la achiziția oricăror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Locațiile Participante, utilizând cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, pe care Participantul trebuie să îl prezinte la casele de marcat înainte de închiderea bonului. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea în Campanie și tragerea la sorți se realizează doar pentru clienții Locațiilor Participante care au bifat, în formularul de solicitare card, opțiunea că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scop de marketing și au completat numărul de telefon la momentul înregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY și utilizează, la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar în Locațiile Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a acestuia și sunt menționate pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalități. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de



răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor.

6.5. În eventualitatea în care, în procesul de validare telefonică, se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu o persoană desemnată de către acesta/un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație și prin care menționează că acceptă și confirmă datele comunicate de către persoana desemnată în timpul apelului în numele său.

#### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. În cadrul prezentei Campanii Organizatorul va acorda un număr total de 141 premii. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și sunt prezentate în Anexa nr. 3 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Total valoare premii în LEI (fără TVA)
1.	Mixer cu bol KitchenAid Artisan *	1	2.521	2.521
2.	Coș pentru picnic **	40	387	15.480
3.	Set servire aperitive italienești ***	100	86	8.600

#### **Descrierea premiilor:**

##### **\* Mixer cu bol KitchenAid Artisan**

Bol 4.8L din inox cu mâner ergonomic  
Bol 3L din inox  
Scut anti-stropire din plastic  
Tel cu 6 fire din inox și inel de prindere din aluminiu  
Paletă din aluminiu cu strat antiadeziv din nylon  
Paletă din aluminiu cu o parte de silicon flexibilă  
Cârlig pentru aluat din aluminiu cu strat antiadeziv din nylon  
Viteză maximă de rotație 220/min  
Viteză minimă de rotație 58/min

##### **\*\* Coș pentru picnic**

MADISON PARK pentru 4 persoane: compartiment de răcire izolat cu fermoar, include tacâmuri cu mânere din plastic, farfurii ceramice - fixate cu curele - și pătură de picnic cu suprafață acoperită, rezistență la murdărie și partea inferioară, mâner de transport la exterior.

##### **\*\*\* Set servire aperitive italienești**

3 cuțite pentru brânzeturi  
1 fund de lemn

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **31.655,19** – lei cu TVA.



7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. Un Participant unic identificat prin aceeași serie de card PENNY, are dreptul să se înscrie în Campanie de mai multe ori, respectând pentru fiecare înscriere prevederile prezentului Regulament. **Indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, un Participant poate câștiga 1 (un) singur premiu oferit în cadrul Campaniei. Dacă pe același bon fiscal sunt mai multe Produse Participante, un Participant va fi înscris o singură dată în Campanie.**

7.4. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind câștigători, aflați în proces de validare sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.6. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.7. Trimiterea premiilor constând în Mixer cu bol KitchenAid Artisan, Coș pentru picnic și Set servire aperitive italienești acordate în cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat FAN Curier/SAMEDAY, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de **4 iulie 2025**.

7.8. Organizatorul și Partenerul nu își vor asuma responsabilitatea și nu vor fi implicați în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 56**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acordă prin **tragere la sorți** în data de **22 mai 2025**, din totalul înscrierilor efectuate de către Participanți în perioada Campaniei.

8.2. Până la data de **22 mai 2025** Partenerul, prin intermediul Agenției REWE, va pune la dispoziția Organizatorului sau Agenției în vederea realizării extragerii, baza de date cuprinzând seriile cardurilor de fidelitate PENNY și bonurilor fiscale aferente, din care rezultă îndeplinirea condiției de achiziție.

8.3. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date transmisă conform art. 8.2., ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri

În Campanie valide. Programul este testat și certificat extern.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Agentia REWE nu poate lua legătură cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Agentia REWE va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerve dacă, în urma furnizării datelor personale, se constată faptul că respectivul Participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că Participantul a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data de **17 martie 2025**;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al Organizatorului sau al Împuterniciților sau rudă de gradul I și afinii de gradul I al acestora.
- Se va apela la rezerve dacă câștigătorii premiilor impozabile (**Mixer cu bol KitchenAid Artisan**) nu furnizează CNP-ul în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
- În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.

8.4. În cazul în care câștigătorii refuză furnizarea informațiilor solicitate (ex. dovada codului câștigător, adresa pentru livrarea premiului, CNP etc.), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

8.5. Dacă pe perioada Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun Participant ori se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

#### **Art. 9. Condiții de validare**

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească condițiile stipulate la art. 6;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil înregistrat în bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitării cadrului de fidelitate PENNY, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă Agentiei Rewe numele, prenumele, vârsta, numărul de telefon, adresa de domiciliu pentru transmiterea premiului;
- (iv) să comunice/confirmă Agentiei Rewe seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la achiziție în vederea validării, moment în care va fi informat cu privire la prelucrarea datelor din cartea de identitate de către Organizator din rațiuni financiar-contabile;
- (v) să comunice, la momentul contactării Participantului de către Organizator/Agentie, CNP-ul, acesta fiind necesar pentru plata impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare, condiție aplicabilă doar în cazul premiilor impozabile cu o valoare mai mare de 600 RON, respectiv în cazul premiilor constând în **Mixer cu bol KitchenAid Artisan**;

(vi) persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea trebuie să fie aceeași cu cea înscrisă și să ofere aceleași date de identificare.

9.2. Câștigătorii vor fi validați în termen de maximum 15 zile de la data la care a avut loc tragerea la sorți.

9.3. Agenția REWE își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. După validare, Agenția REWE va transmite către Agenție/Organizator lista câștigătorilor validați și adresele la care doresc să primească premiile.

9.5. Anunțarea câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de **23 iunie 2025**.

#### **Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 56** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic, de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările Participanților, iar în afară programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu un operator.

#### **Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal**

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă**

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

**Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. Organizatorul Campaniei, deși nu își poate asuma responsabilitatea pentru produsele și serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligențele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigători a eventualelor sesizări privind neconformitățile sesizate în privința premiilor (vicii de fabricație).

15.3. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmânarea premiilor către câștigători, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau ale altor persoane.

15.4. Organizatorul și Partenerul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la înscriere;
- (ii) Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (iii) Situațiile în care numărul de telefon care a fost completat în formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) și, ca atare, Agenția REWE nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- (iv) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului, Partenerului sau a agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei;
- (v) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
bnpilielaura@gmail.com

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 241

*Anul 2025, luna MARTIE, ziua 14*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

**ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE LAURA MARCELA**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Bucură-te de momente de relaxare în stil italian cu Birra Moretti®” PENNY**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

**HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405, denumită în continuare „Organizatorul” sau „HEINEKEN”,

**REWE ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Stefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Partenerul” sau “REWE”,

(denumite în continuare în cele ce urmează individual „Operatorul” și împreună “**Operatori Asociați**”),

prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Șos. Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare RO 19156834 („**Agentia**” sau „**Împuternicitul Organizatorului**”),

și

**VALORIS CENTER S.R.L.**, având sediul social în București, Șos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, (denumită în cele ce urmează “**Agentia REWE**”),

denumite în cele ce urmează individual “Împuternicitul” și colectiv “Împuterniciții”

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, seria cardului de fidelitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și data achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate și prelucrate doar de către REWE și Agenția REWE, Organizatorului fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate și seriile bonurilor fiscale eligibile în Campanie;

- **de la Câștigători, respectiv potențial câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiului, adresa de e-mail, vocea. Aceste date vor fi prelucrate în calitate de Operatori Asociați de date cu caracter personal.

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei se vor prelucra, doar de către Organizator și Imputernicitul Organizatorului, date dintr-un act de identitate (inclusiv CNP) din rațiuni financiar-contabile.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro) destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării și validării câștigătorilor la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării sau validării premiilor Campaniei.

Vocea câștigătorilor precum și a potențialilor câștigători va fi prelucrată în mod independent de către Organizator sau Partener. Vocea și datele de identificare ale participanților/ câștigătorilor se prelucreează în scopul soluționării cererilor sau pentru a răspunde eventualelor nelămuriri/ întrebări în relație de operatori asociați.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Organizator și Partener prin intermediul Imputerniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

### 5. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții care devin potențiali Câștigători sau Câștigători ai Campaniei înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agenția REWE va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- transmite către BLUE POINT AGENCY S.R.L, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate și a bonurilor fiscal eligibile în campanie în scopul efectuării tragerii la sorți, și ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul transmiterii premiilor;
- validează participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) până la data de 23 iunie 2025.

**BLUE POINT AGENCY S.R.L** va desfășura următoarele activități:

- efectuează tragerea la sorți publicitară;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul transmiterii premiilor;
- trimite premiul câștigătorilor la adresa de livrare comunicată în momentul validării telefonice;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Partenerul va publica numele și prenumele participanților câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) conform obligațiilor legale. Lista se va actualiza periodic și va fi disponibilă în forma să finală până la data de 23 iunie 2025.

În plus datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților statului pentru plata impozitului, pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii Asociați asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior către:

Organizator: fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Partener: Responsabilul privind protecția datelor cu caracter personal are următoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, și poate fi contactat la adresa de corespondență: Str. Bușteni, nr. 7, sat Ștefăneștii de Jos, com. Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promoționale, precum și electronic la adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro).

Cererile primite de către unul din Operatorii Asociați în acest sens, vor fi direcționate către celălalt Operator Asociat pentru a fi soluționate.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorii Asociați se obligă să impună Împuterniciților săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.



#### 11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

## ANEXA 2 | MATERIALE PROMOȚIONALE



**Bucură-te de momente de relaxare în stil italian cu Birra Moretti®!**

**1x**  
**ROBOT DE BUCĂTĂRIE**

**40x**  
COȘ PENTRU PICNIC

**100x**  
SETURI SERVIRE APERITIVE ITALIENEȘTI

**CUMPARĂ** o sticlă bere Birra Moretti în valoare de 38 RON

**PENNY.**  
SCANEAZĂ cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat

**POTI CĂȘTIGA** unul din premiile campaniei

**BIRRA MORETTI**

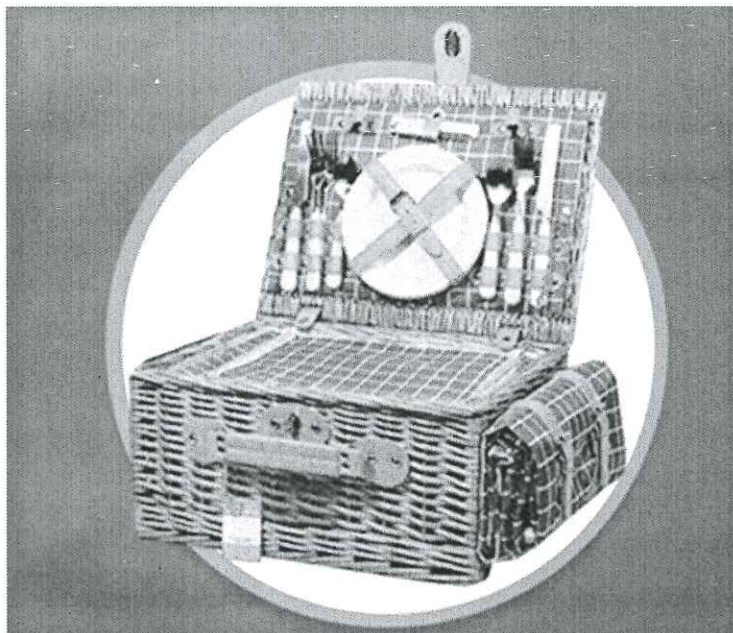
**SAVUREAZĂ PLĂGERILE SIMPLE ALE VIETII!**

Campania este organizată de către Asociația de Distribuitori de Băuturi din România și se desfășoară în perioada 11 noiembrie - 31 mai 2012. În cadrul campaniei se realizează 40000 de seturi de premii. Pentru a participa la câștigarea premiilor este necesar să se achiziționeze o sticlă de bere Birra Moretti în valoare de 38 RON și să se scaneze cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat. Premiile sunt: 1x Robot de bucatărie KitchenAid Artisan, 40x Coș pentru picnic și 100x Seturi servire aperitive italienești. Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul www.birramoretti.ro și pe rețelele sociale ale Birra Moretti. Pentru mai multe informații consultați regulamentul campaniei disponibil pe site-ul www.birramoretti.ro sau sunați la numărul de telefon 021 200 0000.

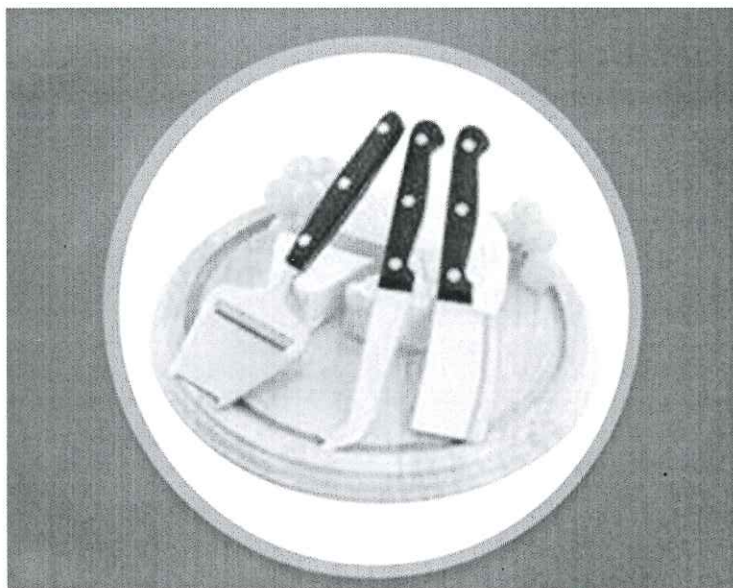
## ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



Mixer cu bol KitchenAid Artisan



Coș pentru picnic



Set servire aperitive italienești

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ