



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### Ciao Electric Castle

#### Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Birra Moretti „Ciao Electric Castle”** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Birra Moretti®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza **„Organizatorul”**).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza colectiv **„Imputernicitii”**.

#### Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.birramoretti.com/ro/ro/ciao-electric-castle>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iunie 2024 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528 06 72**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre <https://www.birramoretti.com/ro/ro/ciao-electric-castle> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul Campaniei cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele additionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor



privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania **Birra Moretti „Ciao Electric Castle”** se desfasoara doar in judetul CLUJ , in 50 de magazine de tip traditional (magazin de proximitate), denumite in continuare „Locatii Participante” prezentate in Anexa nr. 5, in perioada **01 iunie 2024, - 30 iunie 2024**, pe durata orarului de functionare a Locatiilor Participante.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.birramoretti.com/ro/ro/ciao-electric-castle>.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice cu domiciliul in judetul CLUJ, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iunie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Birra Moretti®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere **Birra Moretti® L'autentica, Birra Moretti® Zero si Birra Moretti® Sale di Mare** (comercializate in Locatiile Participante Birra Moretti® L'autentica sticla 0.66L, Birra Moretti®

L'autentica sticla 0.33L, Birra Moretti® L'autentica doza 0.5L, Birra Moretti® Zero Sticla 0.33L, Birra Moretti® Zero doza 0.5L, Birra Moretti L'autentica sticla returnabila 0.5 L, Birra Moretti Sale de Mare sticla 0.33L, Birra Moretti Sale di Mare doza 0.33L ) denumite in cele ce urmeaza "**Produsele Participante**".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 iunie 2024**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

#### **Art. 6. Mecanica de Campanie**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 2 Produse Participante in orice combinatie;
- (iii) pastreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iv) inscrie bonul fiscal primit din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

6.2. Pentru a se inscrie in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa urmeze pasii in ordinea de mai jos, respectiv sa:

- ✓ acceseze in perioada 01 iunie - 30 iunie 2024 site-ul Campaniei sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate in formularul de pe website:

- Numar bon\*
- Data bon\*
- Telefon\*
- Nume\*
- Prenume\*
- Email\*
- Incarcare imagine cu bonul inscris\*
- Sa aleaga din lista de magazine, cel din care a facut achizitia\*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ bifeze "I'm not a robot"
- ✓ apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.
- ✓ foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Rcs Rds.

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

6.3. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de

situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Ciao! Știm că ești nerăbdător, dar încă nu am dat startul campaniei. Te așteptăm începând cu 01.06.2024!
Bon valid inscris	Felicitări! Bonul tău fiscal a fost înscris cu succes! Nu uita, poți înscrie mai multe bonuri pentru și mai multe șanse de câștig. Succes!
Bon invalid inscris	Din păcate, bonul pe care l-ai introdus este invalid. Îți recomandăm să te înscrii din nou folosind un alt bon. Succes!
Inscriere dublata	Ups... Se pare că acest bon a mai fost înscris o dată. Te rugăm să mai încerci folosind un alt bon fiscal.
Limita zilnica, al 6-lea bon sau poza	Felicitări, ai înscris deja 5 bonuri astăzi! Pentru că ai atins limita zilnică, te invităm să participi și mâine.
Inscrierea de catre un participant a unui bon déjà existent in baza de date inscris de alt participant.	Hmmm... Se pare ca acest bon a mai fost introdus în promoție și înainte. Pentru mai multe șanse de câștig, te rugăm să încerci din nou, folosind un alt bon pe care nu l-ai mai înscris nicăieri. Mult succes!
Poza incarcata cu bonul nu indeplineste limita admisa	Poza cu bonul pe care ai trimis-o nu respectă limita maximă admisă. Încearcă să trimiți o altă imagine pentru a intra în promoție.
Poza incarcata cu bonul nu are extensia corecta (.JPG* sau .PNG*)	Poza cu bonul pe care ai trimis-o nu are formatul corect. Asigură-te ca are extensia .JPG* sau .PNG*.
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Ne pare rău, dar datele trimise nu au putut fi înregistrate. Te rugăm să mai încerci o dată. 😊
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Heeeeei Mulțumim pentru înscriere, dar campania s-a încheiat. Te invităm să ne urmărești în continuare și să participi și la alte promoții.

6.4. Pentru ca bonul sa fie validat, poza bonului trimisa pentru validare trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.5. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.6. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 10 Produse Participante, bonul poate fi inscris o singura data). Daca Participantul inscrie de mai multe ori, sub diverse forme acelasi bon fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din tragerea la sorti.

6.7. In eventualitatea in care in procesul de validare telefonica se constata ca un Castigator este o persoana surdomuta si nu poate comunica datele necesare finalizarii procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finala a premiului se va face doar dupa primirea pe email a unui document doveditor ca potentialul Castigator este incadrat legal in aceasta situatie.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite pentru validarea finala pozele bonurilor fiscale scanate, in alt format decat poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa, iar Participantul declarat Castigator va fi invalidat.

6.9. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant trimite bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat pentru validarea finala, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si Participantul va fi invalidat si incadrat la tentativa de frauda.

6.10. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de frauda.

## **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	50 bilete duble AG Electric Castle*	50	1145.5	55,725.-

Biletul dublu este cu Acces General pentru 2 persoane, castigatorul si insotitorul acestuia, pentru toate zilele de festival si nu include alte beneficii.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **55,725** - lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant cu domiciliul stabil in judetul Cluj se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 08.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru



inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Bilet dublu la Electric Castle , acordate in Campanie se va face prin intermediul adresei de email furnizate de castigator in momentul contactarii telefonice in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 iulie 2024.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 72**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

**8.1.** Premiile constand in Bilete duble AG Electric Castle\* se vor acorda prin tragere la sorti in data de 02 iulie 2024 din totalul inscrierilor facute in perioada 01 iunie 2024 – 30 iunie 2024 in magazinele participante in Campanie.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage 50 (cincizeci) de castigatori castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre Participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament si al calendarului de mai sus.

8.3 Dacă, în urma extragerii, premiile nu vor fi alocate, din motive independente de Organizator (i.e. câștigătorii/ rezervele nu întrunesc condițiile pentru câștigarea premiilor), Organizatorul va repeta extragerea până când toate premiile sunt alocate. Cu titlu de excepție, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului, numai în cazul în care din totalul înscrierilor efectuate, niciun participant nu a îndeplinit criteriile pentru validare.

8.4. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

**Castigatorii si rezervele:**

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca poza bonului trimisa spre validare este editata/scanata;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in maxim de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice poza bonului fiscal pe email [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro) pentru verificari suplimentare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.
- Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu are domiciliul stabil in judetul Cluj sau nu a achizitionat produsele din magazinele participante la concurs.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza trimiterea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

8.5. Daca premiul nu se va acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat castigator initial.

#### **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de email, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro);
- (vi) poza bonului trimisa pentru validare trebuie sa nu contina modificari sau alte informatii diferite.
- (vii) Sa aibe domiciliul stabil in judetul Cluj

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza



procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezerva dreptul de a-i invalida, fără alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii își rezerva dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promotional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.5. Anunțarea Castigatorilor și a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://www.birramoretti.com/ro/ro/ciao-electric-castle> în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 15 iulie 2024.

#### **Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 528 06 72** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal**

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea înainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă**

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatorii în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte



**Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei si alegerea corecta a magazinului de unde a achizitionat Produsele Participante;
- (viii) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**



ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
bnpilielaura@gmail.com

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 592 Anul 2024, luna MAI, ziua 28

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE LAURA MARCELA**





## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Birra Moretti „Ciao Electric Castle”

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, adresa de e-mail si vocea.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin



intermediul adresei de email [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro) destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:



- constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participantilor care se vor inscrie in Campanie;
  - efectueaza tragerea la sorti
  - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
  - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
  - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
  - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
    - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://www.birramoretti.com/ro/ro/ciao-electric-castle> pana la data de 15 iulie 2024.
    - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
  - **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
    - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 sau prin



transmiterea acestuia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impuniticitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



# HEINEKEN

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

L'ITALIANA AUTENTICA

POȚI CÂȘTIGA UNUL DINTRE CELE 50 DE BILETE DUBLE!

# ELECTRIC CIAO, CASTLE

**CUMPARĂ**  
2 X BERE BIRRA MORETTI\*

**INREGISTREAZĂ**  
BONUL FISCAL PE  
[WWW.BIRRAMORETTI.COM/RO/RO/PROMOTII](http://WWW.BIRRAMORETTI.COM/RO/RO/PROMOTII)

**POȚI CÂȘTIGA**  
50 X BILETE DUBLE  
LA ELECTRIC CASTLE!

NOU

**BIRRA MORETTI**  
LAUTENTICA  
SALE DI MARE  
ZERO

**BIRRA MORETTI**  
Luigi Moretti

\*Merita este vandut in limita stocului disponibil. Se aplica un limită de cumpărare din reprezentanță geografică distribuție.

ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

#### ANEXA 5 | Locatii Participante

Nume Locatie	Oras/sat Locatie	Strada locatie
Paniind Market - Dej - Unirii	Dej	Str Unirii Nr 20
Paniind Market - Dej - Teilor	Dej	Str Teilor Nr 1
Lusitania - Str Patriciu Barbu	Cluj-Napoca	Str Patriciu Barbu, Nr 27
Gustino-Fabricii	Cluj-Napoca	Fabricii 3
Flavianda Crisan - Dorobantilor 57	Cluj-Napoca	Calea Dorobantilor 57
Bam Market - Batozei	Cluj-Napoca	Str Batozei Nr 75
Bam Market - Parang	Cluj-Napoca	Str Parang Nr 13
Rapsodia - Primaverii	Cluj-Napoca	Str.Primaverii,Nr.4, sc 2
Bam Market - Garbau	Cluj-Napoca	Str Garbau 12
Gustino-Plevnei 131	Cluj-Napoca	Plevnei 131
Flavianda Crisan - Bancila 23	Cluj-Napoca	Octav Bancila 23
Flavianda Crisan - Bancila 1	Cluj-Napoca	Octav Bancila 1
Gustino-Traian Vuia	Cluj-Napoca	Traian Vuia 54
Gustino Plevnei 119	Cluj-Napoca	Plevnei 119
Rapsodia - Goga	Cluj-Napoca	Str.O.Goga,Nr.46
Gustino- Macului	Cluj-Napoca	Macului 11
Rapsodia - Horea	Cluj-Napoca	Str.Horea,Nr.25
Cosamb - Piata Cipariu	Cluj-Napoca	Piata Cipariu, Nr. 9
Cosamb - Str Barbu Patriciu	Cluj-Napoca	Str. Barbu Patriciu, Nr. 27
Lusyion Mogosoaia	Cluj-Napoca	Str Mogosoaia Nr.4 Ap.12
Lusyion	Cluj-Napoca	Str Bucegi Nr 7 Ap3/1
Flavianda Crisan - Dorobantilor 55	Cluj-Napoca	Calea Dorobantilor , Nr. 55
Elirox Mintiu - 2	Mintiu Gherlii	Str Principala Nr 480
Gustino-Fantanele	Cluj-Napoca	Fantanele 6
Flavianda Crisan -Aurel Vlaicu	Cluj-Napoca	Str Aurel Vlaicu Nr 108





# ★ HEINEKEN

Bam Market - Bucuresti 51	Cluj-Napoca	Str Bucuresti 51
Paniind Infratii	Dej	Strada Infratii Nr 6
Elirox Fizes	Fizesu Gherlii	Str Principala Nr 231
Elegiana Marasesti	Dej	Str Marasesti Nr2
Euro Crescent	Cluj-Napoca	Strada Maramuresului, Nr. 26
Rapsodia - Vlahuta	Cluj-Napoca	Str.A.Vlahuta,Nr.29
Rapsodia - Teleorman	Cluj-Napoca	Str.Teleorman,Nr.67
Flavianda Crisan - 21 Decembrie 1989	Cluj-Napoca	21 Decembrie 1989 Nr 150
Bam Market - Calea Manastur	Cluj-Napoca	Calea Manastur Nr 87
Paniind Market - Dej - Vaii	Dej	Str Vaii Nr 6
Rapsodia Centru	Cluj-Napoca	Str. Vasile Goldis, Nr.1, Ap.6
Homegarden Horea	Cluj-Napoca	Str Horea Nr 36
Cosamb - Liviu Rebreanu	Cluj-Napoca	Liviu Rebreanu, Nr. 48
Cosamb - Bistritei	Cluj-Napoca	Bistritei, Nr. 69
Homegarden Brancusi	Cluj-Napoca	Str Constantin Brancusi Nr 149
Rapsodia - Grigorescu	Cluj-Napoca	Str.E.Grigorescu,Nr.138
Bam Market - Str Meziad 1	Cluj-Napoca	Meziad, 1
Gustino - Plevnei 148A	Cluj-Napoca	Strada Plevnei 148A
Homegarden Mehedinti	Cluj-Napoca	Mehedinti nr 82
Lusitania - Liviu Rebreanu	Cluj-Napoca	Liviu Rebreanu, Nr. 50
Lusitania - Constantin Brancusi	Cluj-Napoca	Constantin Brancusi, Nr. Fn
Cosamb - Iuliu Maniu	Cluj-Napoca	Iuliu Maniu, Nr 5
Cosamb - Ctin Brancusi	Cluj-Napoca	Constantin Brancusi, Fn
Rapsodia - Primaverii 2	Cluj-Napoca	Str. Primaverii, nr. 4, Sc. 2
Elirox Romana	Gherla	Strada Romana, Nr. 16

