

Regulamentul Activării Instagram

„Birra Moretti - Sale di Mare”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Birra Moretti - Sale di Mare” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Birra Moretti** este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în stradă Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumiți în cele ce urmează “Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfășurării campaniei pe <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente>.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente>.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania „Birra Moretti - Sale di Mare” se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe pagină de Instagram, în perioada 15 mai 2024 ora 14.00 – 18 mai 2024 ora 23.59.59.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, 15 mai 2024 și care respectă prevederile prezentului regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, această fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1 Concursul se desfășoară numai online pe pagina de Instagram Birra Moretti, <https://www.instagram.com/birramoretti.ro/>, participanții trebuie să lase în comentarii un preparat care se potrivește perfect cu noua bere Birra Moretti Sale di Mare, printr-un comentariu la postare și să dea follow la contul de Instagram @birramoretti.

”Baci, amici! 🍷 Pregătiți pentru o experiență autentic italiană, cu iz mediteranean? Vă oferim o felie de la dolce vita prin kit-urile de gustare a noii Birra Moretti Sale di Mare.

La questione e: Care este preparatul care se potrivește perfetto cu noua bere din familia Birra Moretti?”

Premii: 10x kit-uri de testare Birra Moretti Sale di Mare

Nu uitați, puteți să vă înscrieți până pe 18 mai 2024, 23:59. De asemenea, follow contului nostru de Instagram pentru ca înscrierea să fie validă. Extragerea se va face prin random.org, iar câștigătorii vor fi anunțați pe 21 mai 2024. Regulamentul complet în bio. Buona fortuna! 🍀

5.2 Pentru a se înscrie la campanie, participantii trebuie să urmeze pașii de mai jos:

- (i) Trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- (ii) Să aibă un cont pe platforma Instagram;
- (iii) Să acceseze pagina de Instagram Birra Moretti, <https://www.instagram.com/birramoretti.ro/>;
- (iv) Să împartăsească în secțiunea de comentarii un preparat care se potrivește perfect cu noua bere Birra Moretti Sale di Mare
- (v) Să dea follow la contul de instagram@birramoretti

5.3. Raspunsul participantului la Campanie trebuie adăugat exclusiv în lista de comentarii pentru postarea aferentă, conform punctului 5.2 de mai sus.

5.4 Participantul care va posta un comentariu ce nu îndeplinește condițiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi sters și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participanților castigatori.

5.5 Inscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după ora încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Art 3.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email)

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat..

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele (Premiile Campaniei Anexa nr. 2):

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA)	Total valoare premii în lei (fără TVA)
1	Kit de testare* Sale di Mare Birra Moretti	10	46.90	469

Kit-ul conține o sticlă Birra Moretti Sale di Mare 0.33L + 1 pahar Birra Moretti Sale di Mare

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de 469- lei fără TVA.

6.2. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 Kit de testare Sale di Mare Birra Moretti, indiferent de

numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.4. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma tragerii la sorți.

“Congratulazioni! Ești unul dintre câștigătorii concursului organizat pe contul nostru de Instagram. Pentru validarea câștigului, avem rugămintea să ne trimiți următoarele date în termen de maximum 1 zi lucrătoare: numele și prenumele, data nașterii, numărul de telefon, adresa email, adresa expedierii premiului. Toate datele vor fi utilizate doar în scopul trimerii premiului. Așteptăm cu drag mesajul tău. Dacă ai depăși termenul, premiul nu mai poate fi revendicat. Grazie mille!”

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- (i) Prin mesaj privat pe pagina de Instagram Birra Moretti, <https://www.instagram.com/BirraMoretti> sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente>
- (ii) Telefon: (021) 203 11 11
- (iii) Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1 În baza respectării criteriilor de înscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorți în data de 20.04.2024 cei 10 (zece) câștigători și 10 (zece) rezerve.

7.2 Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru că un Participant să poată fi validat drept câștigător al unui premiu de Campanie, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (i) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 și 4 de mai sus;
- (ii) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art 5 de mai sus;
- (iii) Să respecte condițiile de comunicare a comunității Birra Moretti:

Încurajăm feedback-ul, comentariile, postarea unor fotografii, video-uri și comentarii pe pagină „Birra Moretti”. În aceste postări va rugăm să folosiți un limbaj, să postați materiale și/sau comentarii care:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate);
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente);
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
- nu au caracter publicitar;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viață sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool;
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale);

- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact.

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi anunțați pe pagină de Instagram Birra Moretti, <https://www.instagram.com/birramoretti.ro/> printr-un mesaj privat.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont pe platforma Instagram;
- să acceseze pagină de Instagram, <https://www.instagram.com/birramoretti.ro/> și să interacționeze cu postarea Campaniei din dată de 15.05.2024 printr-un comentariu și un follow la pagină.

8.3 Rezervele alese, în cazul în care devin câștigătoare, vor trebui să reia procesul menționat mai sus în termenul menționat și să furnizeze datele de livrare a premiului.

8.4 Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.6 Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului și trimiterea premiului.

Câștigătorii și rezervele:

Pentru fiecare câștigător se va desemna o (1) rezervă;

- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.

Art. 8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

8.2. Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 9. Încetarea înainte de termen a Campaniei

9.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 10. Litigiile și legea aplicabilă

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Taxe

11.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

12.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile



competențe. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;

(ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;

(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;

(iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);

(vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;

(vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;

(viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activării Instagram

„Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoea Italiei acasă”

– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623.,

denumiți în cele ce urmează "Împuterniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- de la Participanții în Campanie: datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.
- de la Câștigători: numele, prenumele, vârsta, număr de telefon mobil, adresa de email, adresa livrare a premiului, semnătura de pe procesul de predare-primire, vocea. Datele sunt gestionate de BLUE POINT AGENCY S.R.L. și TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.
- de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

(i) TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în concurs;
- Transmite în condiții de deplină siguranță baza de date către BLUE POINT AGENCY pentru efectuarea tragerii la sorti
- Trimite mesaj privat câștigătorilor pentru obținerea datelor cu caracter personal în scopul transmiterii premiilor;
- Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagină de Instagram pe care se desfășoară Campania.

(ii) BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, baza de date („Baza de Date”) primită de la TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul transmiterii premiilor;
- Asigura comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Efectuează Tragera la Sorti și transmite către TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. rezultatele acesteia în vederea anunțării câștigătorilor.
- Înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- Distrugere/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



Kit de testare* Sale di Mare Birra Moretti

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare